

Fecha 27.09.2021	Sección Dinero	Página 7
---------------------	-------------------	-------------

**INVERTIRÁN 50 MDD EN 2022**

# Consolidarse en México, la meta de Ualá

**INICIARON EN EL PAÍS DURANTE LA PANDEMIA con su aplicación y una tarjeta global MasterCard**

POR AURA HERNÁNDEZ  
aura.hernandez@gmm.com.mx

**M**éxico se convirtió en el foco de crecimiento de Ualá, por lo que su plan para el segundo de año de operación es escalar su presencia en el país con una inversión de 50 millones de dólares para aumentar su equipo y lanzar nuevos servicios.

"El primer año ha superado ampliamente nuestras expectativas, ya tenemos más de 300 mil clientes en México y el país se afianza como el gran foco de crecimiento", aseguró el fundador y ceo de Ualá, Pierpaolo Barbieri.

Al platicar con **Excelsior**, recordó que comenzaron a operar en el país durante la pandemia de covid-19, con el lanzamiento de su

aplicación y una tarjeta global MasterCard, posteriormente aumentaron la cantidad de locales donde se puede cargar dinero a la cuenta hasta alcanzar actualmente 20 mil en todo el país.

También lanzaron la carga por el Sistema de Pagos Interbancarios, una tarjeta virtualizada para todos los clientes, el pago de servicios y, lo más importante, la validación automática de identidad que permite abrir una cuenta en Ualá en 90% menos tiempo.

Barbieri comentó que una de las razones del surgimiento de esta Fintech es incrementar la inclusión financiera, por eso están orgullosos de cómo se ha reducido el uso de efectivo en México en el último año, impulsado por la pande-

mia de covid-19, y ser parte de ello.

"Ualá es parte de esa revolución, queremos acostumbrar a los usuarios a que cada vez compren más digitalmente", resaltó.

## SOBRE UALÁ EN ARGENTINA:

- Tiene más de 1,000 colaboradores, proyecta llegar a 1,500 a finales de 2021
- Tiene más de 3,5 millones de tarjetas emitidas en menos de 4 años
- Más de un millón de usuarios invierten en el fondo común de inversión disponible en la app, el segundo más grande de Argentina en cantidad de

personas

- Más de 230 mil créditos otorgados
- A tan solo 8 meses de su lanzamiento, el volumen mensual transaccionado en Ualá Bis creció 27 veces desde su primer mes completo de operación

## SOBRE SU PERFIL DE USUARIOS:

- 44% se identifican como mujeres y 56% se identifican como hombres
- El 55% de sus personas usuarias tienen entre 18 y 30 años
- El 65% no tenían historial crediticio al momento de descargarse la aplicación



Página 1 de 2  
\$ 73406.00  
Tam: 578 cm2

Continúa en siguiente hoja



Nos queda crecer mucho más en México y nuestro gran foco para 2022 es escalar la operación en el país."

"La inclusión financiera es la misión, no es ser unicornio, es traer los servicios financieros a este siglo para toda la región."

**PIERPAOLO BARBIERI**  
FUNDADOR Y CEO DE UALÁ



## Lo que sigue

Con la inversión que tiene planeada Ualá en México, 50 millones de dólares para 2022, se prevé duplicar el equipo de trabajo en el país, el cual actualmente cuenta con 65 personas, para así abrir nuevas unidades de negocio y proyectos como han hecho en Argentina, donde cuentan con un portafolio más amplio.

"Vamos a lanzar al menos tres nuevas unidades de negocio el próximo año, aunque de momento no damos más detalle porque el compromiso es hacer nuestro mejor producto cada día", destacó Barbieri.

Lo cierto es que ve un gran potencial en México porque hay más de 60 millones de mexicanos que nunca han utilizado un método de pago que no sea efectivo. Y gracias al avance de la industria Fintech en el país y en América Latina, confía en que, en los próximos 10 años, ya no habrá gente fuera del sistema financiero en la región.

"Todos tendrán un celular y necesitarán un método de pago digital porque lo que usa una persona promedio incluye más cosas digitales", declaró el fundador de Ualá.

Añadió que otra meta para su segundo año de operación en el país es que se abran más de 300 mil cuentas y, poco a poco, consolidar su posición como ya lo han hecho en Argentina.

