

## 'ACELERÓN' AUTOMOTRIZ

Tienen ventas de coches su mejor enero-abril en 4 años.



### VEHÍCULOS

# Crece 3.3% la venta de autos durante el primer cuatrimestre en México

Es la primera alza reportada por la industria para un periodo similar desde 2017

**Sólo en abril la demanda subió 139% anual por la baja base comparativa de 2020**

AXEL SÁNCHEZ  
asanchez@elfinanciero.com.mx

En el primer cuatrimestre del año se vendieron en México 342 mil 651 automóviles, lo que representó un incremento de 3.3 por ciento comparado con las cifras acumuladas de enero, febrero, marzo y abril del 2020, informó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)

Se trata del primer incremento que reporta la industria para un periodo similar desde 2017.

Adicionalmente, sólo en abril de este año se comercializaron en México 83 mil 612 autos, un incremento de 139.4 por ciento en comparación con lo registrado en igual mes del año pasado.

Este aumento se debe a la muy baja base anual de comparación, pues en abril del año pasado comenzó el confinamiento ciudadano para evitar la propagación del virus SARS Cov2 bajo la llamada Jornada Nacional de Sana Distancia que obligó a cerrar todos los comercios e industrias considerados 'no esenciales', entre ellos las agencias de venta automotriz.

"El resultado del mes de abril re-

fleja un avance importante dada su comparativa con el mes de abril del año anterior, mismo que registró el mayor impacto en 2020 por efecto de la pandemia, cuya caída entonces fue del orden del 64.5 por ciento. Esta situación explica el avance a triple dígito de este mes, cuyo nivel se ha situado conforme a la expectativa, validando hacia los próximos meses un avance moderado en el mercado interno que pueda cerrar el año alrededor de un millón 49 mil unidades", dijo Guillermo Rosales, director general adjunto de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA).

En el comparativo mensual, este volumen de autos comercializados es 12.5 por ciento inferior a lo registrado en marzo pasado, cuando se colocaron 95 mil 513 unidades. Esto fue por efecto de la Semana Santa, por lo que hubo menos días laborales en este mes comparado con marzo previo.

"Tanto este factor como la falta de semiconductores limitaron las ventas en el mercado interno (...) también hay que considerar que en marzo se tuvieron ventas rezagadas de enero y febrero, por lo cual el comparativo es más alto", destacó Rosales.

Por empresas automotrices, Nis-

san se mantiene como la líder del mercado con la comercialización de 74 mil 97 unidades, 9.5 por ciento mayor a lo reportado en el primer cuatrimestre de 2020, mientras que en segundo lugar se ubica General Motors con 51 mil 845 autos, 7.1 por ciento debajo de lo que reportó el año pasado.

"No obstante el crecimiento registrado en abril y el acumulado de los primeros cuatro meses de 2021, los elementos de riesgo continúan presentes para el mercado interno: entre ellos se anotan los efectos de la problemática global que impacta la disponibilidad de semiconductores, así también el incremento que registran los índices de precios tanto el general como de vehículos en comparativa anual con datos al corte de la primera quincena de abril 2021", comentó el director general adjunto de AMDA.

Rosales dijo que sobre los elementos positivos de impulso económico, se nota el mejor desempeño esperado del PIB para el país, que conforme a la encuesta de expectativas de Banco de México sería de 4.8 por ciento reflejando un incremento contra el pronóstico del mes anterior (4.5 por ciento).

"Esto ayuda a un mejor panorama para la compra de autos", comentó Rosales.



**CHINAS BRILLAN**

Aun cuando el mercado está creciendo 3.3 por ciento en el primer cuatrimestre de este año comparado con el mismo lapso del año pasado, las marcas de origen chino JAC y BAIC reportan un mejor panorama.

Entre ambas marcas reportaron la comercialización de 2 mil 454 unidades, lo que representa 31.5 por ciento mayor a lo registrado entre enero y abril de 2020.

JAC solamente registró la venta de mil 884 autos, lo que significa

un alza de 45.4 por ciento anual, derivado de una mayor oferta de unidades.

“Tenemos una lista de espera creciente, hay una gran aceptación de la marca en México, por eso registramos cifras récord para la empresa en el país desde que se tiene presencia”, destacó Elias Massri, director general de Giant Motors Latinoamérica, firma que ensambla y comercializa los autos de la marca china en México.

Mientras que BAIC reportó cero

crecimientos, pero sólo en abril de este año vendió 130 unidades, lo que representa 189 por ciento más de lo reportado en el cuarto mes del año pasado, marcando una recuperación en sus ventas.

**12.5%**

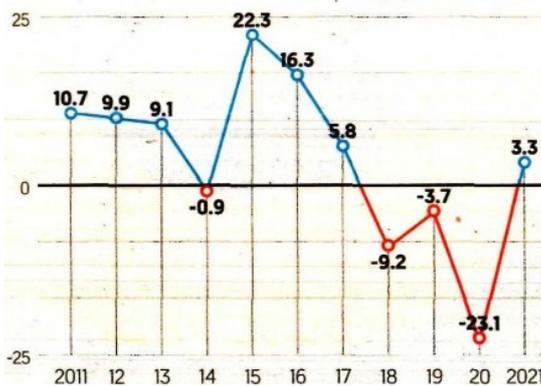
**CAYÓ**

En términos mensuales la venta de vehículos en abril de 2021 respecto a marzo de este año.

**'Sale del bache'**

A abril de 2020, la comercialización de vehículos tuvo un alza de 3.3%, la primera variación positiva en 4 años para un mismo periodo.

■ Var% anual de la venta de autos en el primer cuatrimestre de cada año



**Año pandémico**

Según la AMDA, la recuperación de la venta de autos en México va muy lento desde que comenzó la contingencia.

■ Número de vehículos comercializados en México



Fecha <b>05.05.2021</b>	Sección <b>Empresas</b>	Página <b>PP-18</b>
----------------------------	----------------------------	------------------------

*“Abril refleja un avance importante dada su comparativa con abril de 2020, mismo que registró el mayor impacto en 2020 por efecto de la pandemia, cuya caída fue del 64.5%”*

**GUILLERMO ROSALES**  
Director adjunto de la AMDA

### 'Toma el volante'

Durante el primer cuatrimestre del 2021, Nissan sigue en la delantera en ventas con una participación de 22%.

■ Part% en el total de las ventas de autos en México a abril del 2021



Fuente: INEGI