

Fecha <b>05.05.2021</b>	Sección <b>Economía</b>	Página <b>16</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------

**INCREMENTO ANUAL DE 139.4 POR CIENTO: INEGI**

# Acelera venta de vehículos en abril

## Anticipan distribuidores un “avance moderado” del mercado interno

**DORA VILLANUEVA**

La venta de vehículos registró un incremento anual de 139.4 por ciento durante abril, que en parte es efecto del rebote, pues viene de haber tenido en ese mes del año pasado el menor nivel de ventas en más de una década, cuando inició el cierre de la economía por la pandemia de Covid-19.

El **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi)** detalló que en abril de 2021 se vendieron 83 mil 612 vehículos en el país, 48 mil 685 más que los reportados en el periodo comparable de un año previo.

Guillermo Rosales, director general adjunto de la **Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA)**, comentó que los resultados se apegan a las expectativas de la industria. En los próximos meses se espera “un avance moderado en el mercado interno que pueda cerrar el año alrededor de un millón 49 mil unidades, es decir 10.6 por ciento” más respecto de 2020, detalló.

La reapertura de pisos de venta y confinamientos más laxos a lo largo de 2021 derivaron en un incremento

en ventas de vehículos de toda gama. Jaguar aumentó su comercialización 850 por ciento, pues pasó de dos vehículos vendidos en abril del año pasado a 19 en el más reciente.

Acura incrementó sus ventas en 446.2 por ciento y Volvo en 301.6 por ciento. No hubo marca que registrara caída en ventas respecto al año pasado, pero la submarca Bentley no registró variación al haber vendido en abril de 2021 una unidad, lo mismo que en el periodo comparable de 2020.

Al revisar las cifras acumuladas para el primer cuatrimestre se han vendido 342 mil 651 vehículos ligeros, el dato refleja un aumento de 3.31 por ciento respecto al periodo comparable de 2020 cuando se colocaron en el mercado 331 mil 658 unidades.

En dicho acumulado para los cuatro primeros meses Volkswagen, Renault, Jaguar, Ford, Volkswagen, General Motors, Honda, Acura, Mercedes Benz, Infiniti y Lincoln siguen con ventas debajo de las registradas en 2020.

Además, si bien hubo un aumento anual en la comercialización de vehículos nuevos en el mercado in-

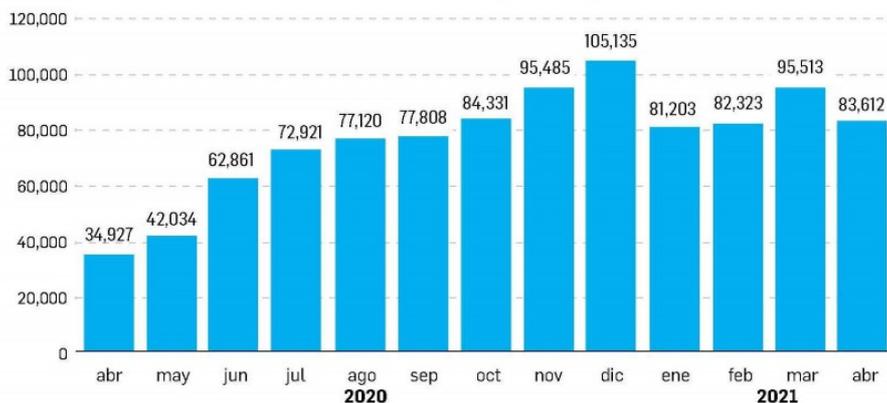
terno, las ventas de abril cayeron 12.5 por ciento respecto de marzo también de 2021, detalló el organismo, cuando se informó de la comercialización de 95 mil 513 unidades.

Rosales subrayó que permanecen riesgos alrededor del **sector** automotor, como la reducida disponibilidad de semiconductores, la inflación general de 6.05 por ciento y de vehículos de 9.15 por ciento, ambas registradas durante la primera quincena de abril.

Como elementos que podrían impulsar la actividad automotriz se cuentan el mejor desempeño esperado para el producto interno bruto (PIB) del país, que de acuerdo con la encuesta de expectativas del **Banco de México** sería de 4.8 por ciento, y el aumento en la confianza **empresarial**—sobre todo en las manufacturas—, agregó.

*Se vendieron 83 mil 612 vehículos en el país, 48 mil 685 más que un año antes*

**Venta total<sup>1</sup> al público de vehículos ligeros**  
abril 2020 - abril 2021 (unidades)



<sup>1</sup> Incluye la venta al público de vehículos fabricados en México más los importados  
**Fuente:** Inegi. Registro administrativo de la industria automotriz de vehículos ligeros



Fecha <b>05.05.2021</b>	Sección <b>Economía</b>	Página <b>16</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------



La Asociación **Mexicana** de Distribuidores de Automotores espera cerrar el año con ventas por un millón 49 mil unidades, 10.6 por ciento más respecto de 2020. Foto Notimex