

EN RECUPERACIÓN

Confianza del consumidor liga 4 meses con avances

CRISTIAN TÉLLEZ
ctellez@elfinanciero.com.mx

La confianza de los consumidores mejoró en septiembre, con lo que ligó cuatro meses en recuperación, impulsado principalmente por la percepción de una mejoría en la situación económica de los hogares dentro de un año.

El Índice de la Confianza del Consumidor (ICC) registró en septiem-

bre un incremento de 1.1 puntos en su comparación mensual, para ubicarse en las 35.9 unidades, la cifra más elevada en los últimos seis meses, de acuerdo con el INEGI.

No obstante, en su comparación anual cayó 9.0 por ciento y acumuló 10 meses en declive.

“Si bien la confianza se mantiene baja relativa al periodo pre-pandemia, consideramos que la recu-

peración es positiva en el margen, reflejando poco a poco una mayor apertura de la economía y la recuperación, aunque lenta, de los fundamentales para el consumo”, señalaron analistas de Banorte.

Todos los componentes que integran el ICC avanzaron, principalmente el que mide la percepción a futuro de la economía del hogar, con 2.2 puntos de alza respecto al mes previo.

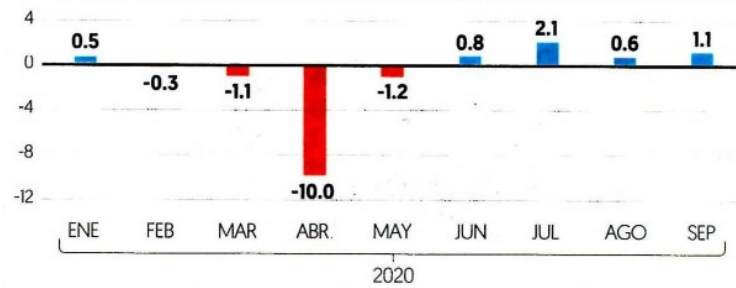


Fecha 06.10.2020	Sección Economía	Página PP-8
----------------------------	----------------------------	-----------------------

Lo peor quedó atrás

La confianza del consumidor hiló su cuarta recuperación consecutiva y llegó a su nivel más alto desde que comenzó la pandemia.

■ Variación mensual en puntos de la confianza del consumidor



Fuente: INEGI