

Fecha 06.10.2020	Sección Finanzas y Dinero	Página PP-7
----------------------------	-------------------------------------	-----------------------

35.9 pts.

registró la confianza del consumidor en septiembre; hiló cuatro meses al alza.

Desconfinamiento, detrás

Consumidores hilan 4 meses de optimismo

Belén Saldívar
ana.martinez@eleconomista.mx

La confianza de los consumidores mexicanos registró en septiembre su cuarto mes consecutivo de mejora en comparación mensual, de acuerdo con los datos divulgados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

El Indicador de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en el mes patrio en 35.9 puntos, con cifras desestacionalizadas, lo que significó un incremento de 1.1 puntos respecto al mes previo. Sin embargo, en su comparación anual hiló 10 meses de descensos, al bajar 9.1 puntos.

El ICC continuó por debajo de los 40 puntos, un nivel que alcanzó y superó por 21 meses consecutivos desde julio del 2018 -cuando se dieron a conocer los resultados electorales- y cuyo registro máximo se dio en febrero del año pasado, con 47.8 puntos. El pasado abril se presentó una caída histórica, derivada de

la pandemia de Covid-19.

En este sentido, analistas comentan que se espera una recuperación en el indicador en los siguientes meses, en línea con el desconfinamiento, reapertura económica y las noticias de las pruebas de diferentes vacunas.

“Seguimos esperando avances en los próximos meses, aunque probablemente con el ritmo de crecimiento moderándose. Los últimos datos corroboran que lo peor ya quedó atrás, tanto para las condiciones de empleo como para la actividad económica”, refirieron analistas de Banorte. No obstante, destacaron que aún persiste la incertidumbre alrededor de la pandemia y dudas sobre el ritmo de la recuperación económica, por lo que no descartan que se registren disminuciones, aunque mínimas.

Al interior del reporte los componentes que mostraron una mayor mejora mensual fueron los que se refieren a las expectativas económicas a 12 meses.

En este sentido, el componente que se refiere a la situación económica esperada en un año para los miembros del hogar mejoró en 2.2 puntos en comparación mensual, con lo que se ubicó en 52.1 puntos. En tanto, el componente que se refiere a la situación económica del país esperada en los siguientes 12 meses aumentó en 1.1 puntos, para ubicarse en 43.5 puntos. Respecto a la percepción de la situación económica actual del país, presentó un alza de 0.8 puntos a 28.7 puntos, mientras que la percepción de la situación económica actual de los miembros del hogar incrementó en 0.5 puntos, con lo cual sumó 38.3 puntos.

El componente que se refiere a las posibilidades de compra de electrodomésticos mejoró en 0.4 puntos para ubicarse en 16.2 puntos, con lo cual lo coloca como el indicador con menor puntaje dentro del ICC.

En su comparación anual, todos los componentes registraron retrocesos.

Toma impulso

Tras la fuerte caída que ocasionó el confinamiento, el consumidor se muestra más optimista, sobre todo en lo que respecta al próximo año.

FUENTE: INEGI

