

Fecha 08.07.2020	Sección Negocios	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

Ayuda ganancia cambiaría a utilidad de Televisa

JUAN CARLOS OROZCO

Las utilidades netas generadas por la fluctuación cambiaria del segundo trimestre borrarían los malos resultados operativos de Grupo Televisa durante el periodo referido.

Sus gastos financieros del segundo trimestre se redujeron 96.1 por ciento a tasa anual, al pasar de 2 mil 268.5 millones de pesos a 88.9 millones. Esto se logró gracias a una ganancia neta de 2 mil 351.2 millones de pesos por fluctuación cambiaria.

El resultado obtenido en

el ámbito financiero atenuó los golpes propinados por la pandemia de Covid-19 en los ingresos totales de Televisa, mismos que registraron una caída de 781 por ciento respecto al mismo lapso de 2019.

La empresa registró ingresos totales por 22 mil 407 millones de pesos en el segundo trimestre, contra los 24 mil 307 millones del mismo periodo de 2019.

“Este decremento es principalmente atribuible a la disminución en las ventas de publicidad y de otros negocios”, indicó.

En específico, las ventas

por publicidad del segundo trimestre disminuyeron 33.1 por ciento, a 2 mil 922 millones de pesos, en comparación con los 4 mil 370 millones del segundo trimestre de 2019.

“La disminución se explica por un deterioro en la economía mexicana debido al Covid-19, misma que derivó en una reducción de los presupuestos publicitarios en muchas categorías, tales como alimentos y bebidas, venta minorista, telecomunicaciones, viajes y entretenimiento fuera del hogar”, explicó Televisa.

