

ECONOMÍA

4.7 millones de clientes están inscritos a programas para diferir pagos de créditos: AMB

- Luis Niño de Rivera, presidente de la Asociación de Bancos de México, indicó que este programa beneficia a tarjetahabientes, clientes de créditos empresariales, hipotecarios y a personas físicas con actividad empresarial, entre otros.

JEANETTE LEYVA

19/05/2020



Cuartoscuro

Suscríbete GRATIS a nuestro servicio de newsletter

mi@correo.co



Al registrarte estás aceptando el [aviso de privacidad](#) y protección de datos. Puedes desuscribirte en cualquier momento.

Al cierre de abril, **4.7 millones de empresas y personas estaban inscritas en un programa de apoyo** para diferir los pagos de sus créditos los cuatro o próximos seis meses, al tener dificultades financieras por **la pandemia de COVID-19**, informó **Luis Niño de Rivera, presidente de la Asociación de Bancos de México (ABM)**.

El directivo indicó que este programa beneficia a todos aquellos que son **tarjetahabientes, clientes de créditos empresariales, hipotecarios y a personas físicas** con actividad empresarial, entre otros.

Tras reunirse con el **grupo parlamentario del Partido Acción Nacional (PAN) en el Senado de la República**, a fin de compartir las acciones que el gremio ha tomado para ayudar a los clientes de la banca ante la crisis económica derivada de la contingencia sanitaria, recordó que las instituciones financieras siempre están dispuestas a colaborar y dialogar, pues para salir de esta crisis hay que hacerle frente con todos los recursos, ideas y capacidades de las que se dispone en el país.

Raúl Martínez-Ostos, vicepresidente de la ABM y especialista en temas de banca de inversión, indicó que los inversionistas extranjeros aún observan con cautela el desempeño nacional, en espera de señales claras sobre el rumbo que tomará el país.

Para **Eduardo Osuna, vicepresidente de la ABM**, y director general de BBVA, la banca es parte de la solución y aseguró que el gran reto que enfrentará el gremio no es la falta de liquidez, sino cómo apoyar a los clientes para que puedan seguirse refinanciando. Lo fundamental, afirmó, es que la cultura de pago prevalezca en el país.

Sobre ello, Enrique Zorrilla, también vicepresidente, afirmó que mantener un buen historial de pago debe considerarse como parte del patrimonio personal y que la buena reputación crediticia es fundamental para que las personas puedan seguir accediendo a créditos.