

CARTERA

- ▶ Finanzas
- ▶ Economía
- ▶ Negocios
- ▶ Management
- ▶ Emprendedor
- ▶ Tu cartera
- ▶ Telecom

20 | MAY | 2020



Foto: Archivo / EL UNIVERSAL

Por Covid-19, 4.7 millones de clientes de la banca han diferido pagos: ABM

19/05/2020 | 19:32 | Antonio Hernández

Con datos al cierre de abril, Pymes, tarjetahabientes, usuarios de créditos empresariales, hipotecarios y personas físicas con actividad empresarial, entre otros, han postergado el pago de sus créditos

Me gusta 4,9 mill.

Seguir a @El_Universal_Mx



Con datos al cierre de abril, 4.7 millones de clientes de la banca en México, desde micro, pequeñas y medianas empresas, tarjetahabientes, usuarios de créditos empresariales, hipotecarios y personas físicas con actividad empresarial, entre otros, han diferido el pago de sus créditos ante los efectos económicos de la **pandemia de Covid-19**, informó la Asociación de Bancos de México (**ABM**).

Los bancos que operan en el país pusieron a disposición de sus clientes programas para postergar el **pago de sus créditos** de 3 a 6 meses, como medida preventiva ante un incremento en la morosidad, en consecuencia de las **complicaciones económicas** que tengan los usuarios por efecto de la contingencia sanitaria.

La ABM se reunió con el grupo parlamentario del PAN en el Senado de la República para explicar las medidas que ha tomado la **banca** ante los efectos económicos del Covid-19.



Han diferido pagos 2.7 millones de empresas y personas: ABM

En ese sentido, la **ABM** dijo que se debe de fortalecer la cultura del ahorro, especialmente en un momento en que la crisis ha provocado que se incrementen los **retiros parciales a las Afore** como ayuda para desempleo, de modo que, al momento de retirarse, los ciudadanos cuenten con una pensión adecuada.

Lea también: Han diferido pagos 2.7 millones de empresas y personas: ABM

Según la ABM, en la reunión, los **senadores del PAN** externaron su preocupación por la crisis y lo que vendrá después, así como por la cancelación de proyectos de inversión en infraestructura y energía y la falta de coordinación en los esfuerzos por atender la contingencia sanitaria y la emergencia económica, entre otras.

En ese sentido, ofrecieron trabajar en conjunto y compartir propuestas para fortalecer la economía.

Sobre el tema, el presidente de la ABM, **Luis Niño de Rivera**, dijo que la banca siempre está dispuesta a colaborar y dialogar.

cev/ed

LO MÁS VISTO

LO MÁS VISTO EN CARTERA