

Fecha 11.09.2019	Sección Valores y Dinero	Página 10
---------------------	-----------------------------	--------------

SANTANDER PIDE IGUALDAD DE COMPETENCIA

Bigtechs deben homologar regulación con la banca al ofrecer servicios financieros

Edgar Juárez

EL ECONOMISTA

SANTANDER MÉXICO está a favor de una mayor competencia en servicios financieros, pero en el caso de las llamadas *bigtechs* (gigantes tecnológicos como Facebook, y Apple), que quieren entrar a este mercado, deben tener la misma regulación que los **bancos**.

Ángel Rivera, vicepresidente de **Banca** Comercial de **Santander** México, destacó que la competencia empuja a los participantes a hacer mejor las cosas en beneficio del usuario final. Sin embargo, destacó, el mercado debe ser homogéneo.

“Respecto a las *bigtechs*, al final lo que hemos pedido siempre es una regulación pareja, una regulación similar a la de los **bancos**”.

Entrevistado en el marco del primer día del Finnosummit 2019, expuso que, en el caso de las *bigtechs*, lo que preocupa mucho es el manejo de la información.

GARANTES DE LA SEGURIDAD

“Los **bancos** hemos sido y somos garantes de la **seguridad** de nuestros clientes, no comercializamos los datos, y por eso la preocupación que tiene el regulador con la llegada de algunas de estas *bigtechs* que tienen objetivos comerciales totalmente distintos a los **bancos**”, dijo.

Agregó: “Si van a competir en

el mundo de pagos, lo que queremos es que la regulación sea pareja, la que tienen las entidades financieras que tengan estas nuevas compañías y nosotros abiertos a la competencia”.

CON FINTECH, ALIANZAS

Ángel Rivera fue enfático en que haya más competencia en el sector financiero, y prueba de ello es la colaboración que **Santander**, a nivel mundial, realiza con las *fin-tech*, ya sea aliándose o invirtiendo. De hecho comentó que, a nivel global, cuentan con un fondo de 300 millones de libras para apoyar este tipo de empresas.

“Respecto a las *fin-tech*, nosotros estamos colaborando, no lo vemos como competencia, sino como un complemento al desarrollo de soluciones (...) Estamos fomentando esa colaboración”, expuso.

De hecho es la segunda ocasión que **Santander** participa en el Finnosummit, a través del Radar **Santander**, una competencia entre *fin-tech*, a cuya ganadora apoya. “Invertimos en el capital de algunas *fin-tech*, lo hacemos en México, Inglaterra y España; la idea es apoyar toda esa transformación digital, porque lo que estamos buscando es servir a los clientes”, señaló.

En el caso de México, refirió

que ha habido inversiones pequeñas en *fin-tech* locales, pero hoy se trabaja con este ecosistema de manera más directa, y prueba de ello es la empresas que desarrolló su *app* Tap, con la que se puede enviar dinero desde redes sociales.

MÉXICO PUEDE SER EL HUB DE INNOVACIÓN DE AL

El vicepresidente de **Banca** Comercial de **Santander** México consideró que, dado el talento y el ecosistema que se ha construido, México puede convertirse en el *hub* de innovación de América Latina.

Sin embargo, consideró que para ello es necesario el trabajo conjunto entre el sector público y la Iniciativa Privada.

“El objetivo que tiene el **banco** es ayudar a que México sea el *hub* de innovación en toda América Latina, así como lo es Silicon Valley en Estados Unidos, yo creo que por talento no queda”, puntualizó el directivo.

eduardo.juarez@eleconomista.mx

“El objetivo que tiene el **banco** (**Santander**) es ayudar a que México sea el *hub* de innovación en toda América Latina”.

Ángel Rivera, vicepresidente de **Banca** Comercial de **Santander**



Fecha 11.09.2019	Sección Valores y Dinero	Página 10
----------------------------	------------------------------------	---------------------



Santander es una de las entidades bancarias que más ha aportado a la transformación digital. FOTO ARCHIVO EE: HUGO SALAZAR