

Fecha 20.08.2019	Sección Negocios	Página 14
----------------------------	----------------------------	---------------------

Confianza, la clave para dar impulso a los pagos digitales

Para lograr una verdadera inclusión financiera en el país, se necesita dotar de herramientas digitales sencillas de operar a las personas y establecimientos comerciales, así como también brindar confianza sobre los sistemas de pagos electrónicos, coincidieron especialistas tecnológicos.

En su participación dentro del seminario *Sistemas de Pagos y Nuevas Tecnologías*, celebrado por el 25 aniversario de la autonomía del **Banco de México**, Uzma Makhdumi, directora de alianzas de pagos de Google, mencionó que para tener un sólido sistema de pagos electrónicos no sólo es necesario que las personas y comercios quieran usar estas formas de **comercio digital**, sino también brindarles herramientas que les permitan realizar operaciones rápidas y sencillas.

En este sentido, detalló que para agilizar una **bancarización** digital la población debe contar con buenas conexiones de internet, al igual que dispositivos móviles capaces de llevar a cabo todas las operaciones **bancarias**.

Por su lado, Leena Im, directora global de políticas de pago de Facebook, expresó que se tiene que trabajar localmente para que los sistemas de pagos electrónicos puedan convivir en el país, de manera que se doten de herramientas a los negocios y así fomentar su crecimiento.

“Se trata de educar a los consumidores y comercios que quieran realizar pagos electrónicos; deberán de escucharse las necesidades de cada uno de los usuarios”, precisó.

Ambas directivas coincidieron en que la confianza es vital para que los usuarios utilicen los pagos digitales y dejen de usar el efectivo como único medio de pago. /MIGUEL ÁNGEL ENSÁSTIGUE

90%
de pagos en México se hacen en efectivo

