

Fecha <b>20.08.2019</b>	Sección <b>Valores y Dinero</b>	Página <b>6-7</b>
----------------------------	------------------------------------	----------------------

# REDUCIR USO DE EFECTIVO, EL OBJETIVO Banca se dice lista para operar el Cobro Digital

Edgar Juárez

EL ECONOMISTA

LA ASOCIACIÓN de Bancos de México (ABM) se dijo lista para iniciar las operaciones con la plataforma de Cobro Digital (CoDi) a partir del 30 de septiembre próximo.

En el seminario Sistemas de Pagos y Nuevas Tecnologías organizado por el Banxico con motivo de la celebración del 25 aniversario de su autonomía, **Carlos Rojo Macedo**, presidente ejecutivo de la ABM, recordó que hoy hay 12 entidades de este tipo en los pilotos productivos, y que otros 27 están en proceso.

Actualmente bancos como Santander, Bancoppel, Banregio, Banbajío y otros ya realizan pruebas de campo en localidades como La Paz, Baja California Sur; Progreso, Yucatán, y Tulancingo, Hidalgo.

El banquero comentó

que la banca, en conjunto con el Banxico, trabaja para desarrollar esta plataforma, que busca reducir el uso de efectivo, además de facilitar las transacciones entre personas y comercios e impulsar la educación financiera.

“CoDi significa un avance fundamental en materia de medios de pago, en empezar el inicio de una nueva etapa. Hay condiciones para que la oferta de pagos digitales siga creciendo e innovando”, expuso.

**Carlos Rojo** recordó que hoy hay 516 municipios sin acceso a servicios bancarios, por lo que herramientas tecnológicas como el CoDi ayudarán a erradicar esta exclusión financiera. “Si bien hay avances en inclusión financiera, aún hay mucho camino por recorrer”, aseguró.

Destacó que los medios de pago digitales representan menores costos y mayor seguridad, por lo que la banca avanza con pasos firmes en la digitalización de sus servicios. De hecho, refirió que en este tema la ABM ha avanzado de forma importante en los últimos cinco años.

De igual forma resaltó que desde la banca se trabaja en temas como *open banking* para compartir datos, banca inteligente, *big data* y nube, al mismo tiempo que en ciberseguridad para que las transacciones por estas vías sean seguras. Éstos son los pilares fundamentales de la banca, sostuvo.

## TRABAJAMOS CON PROSA PARA ENTENDER QUÉ PASÓ

Por otra parte, el presidente ejecutivo de la ABM mencionó que el sector sigue analizando lo que pasó con Prosa, empresa de transacciones electrónicas que en días pasados tuvo fallas e impidió que se realizaran operaciones con tarjetas, para determinar lo que sigue con esta firma.

“Estamos trabajando con ellos para entender qué fue lo que pasó y cómo vamos a seguir trabajando el servicio”, señaló.



**Carlos Rojo Macedo**, presidente ejecutivo de la ABM. FOTO EE: HUGO SALAZAR

