

ALIANZA CON YASTÁS

# Banorte amplía su cobertura nacional

Sus productos y servicios estarán presentes en más de mil 550 municipios

POR CAROLINA REYES  
carolina.reyes@gtmm.com.mx

Derivado de una alianza con Yastás, Grupo Financiero **Banorte** amplió su cobertura nacional, llevando sus productos y servicios a municipios donde la infraestructura **bancaria** es insuficiente o inexistente.

A través de un comunicado, la institución financiera detalló que esta alianza con la empresa de Gentera, reconocida como el administrador de corresponsalías bancarias más grande del país, **Banorte** llevará sus servicios financieros a 297 municipios más, con lo que incrementará su alcance territorial un 24% y cubrirá 1,557 municipios.

Esta alianza sumará en una primera etapa tres mil 500 tienditas de la esquina, papelerías y farmacias a la red de nueve mil 827 corresponsales de **Banorte**, en

donde se podrán realizar **depósitos**, pago de tarjetas de crédito, retiro de efectivo y pagos de servicios; lo que permite a los clientes generar **ahorros**, ya que no tendrán que gastar en transporte para llegar al **banco** más cercano a su comunidad.

“El incrementar el nivel de **bancarización** es uno de los principales retos que sigue teniendo México y un compromiso primordial de **Banorte**. La alianza con Yastás, que tiene un modelo innovador y único, nos permitirá llevar servicios financieros a más mexicanos, a través de las tiendas de la esquina”, destacó Marcos Ramírez, Director General de Grupo Financiero **Banorte**.

Enrique Majós, director general de Gentera, detalló que, gracias al amplio horario de cada comercio, el cliente o usuario tendrá alternativas flexibles para realizar sus operaciones. Para los comercios que forman parte de la red, Yastás representa un gran beneficio en mayor flujo de clientes y en ingresos por comisiones,

que representa un retorno de inversión de 6.0% mensual promedio.

## LOS SERVICIOS



DEPÓSITOS



RETIROS EN EFECTIVO



PAGO DE TARJETAS DE CRÉDITO



PAGO DE SERVICIOS

