

# Tras la suspensión de su alianza con Oxxo, **Banorte** se va a las “tienditas de la esquina”

Edgar Juárez

EL ECONOMISTA

LUEGO DE que desde marzo pasado **Banorte** suspendiera su alianza con Oxxo, ahora este **banco** regiomontano apuesta por primera vez a las llamadas “tienditas de la esquina” para aplicar su modelo de corresponsalía.

Ello, luego de concretar un acuerdo con Yastás, empresa administradora de Grupo Gentera, especializado en llevar servicios financieros a los segmentos de menores ingresos.

Yastás administra corresponsales como tiendas de abarrotes, papelerías y ferreterías, y aprovecha esa estructura del comercio local para equiparlo con terminales financieras para ofrecer servicios como depósitos de efectivo, pagos de tarjeta de crédito y otros servicios, así como retiro de efectivo.

De esta forma, los clientes de **Banorte** podrán realizar en este tipo de micronegocios operaciones como depósitos, pagos de tarjeta, retiros de efectivo y pagar otros servicios.

Tanto **Banorte** como Gentera detallaron que con esta alianza se sumarán en una primera etapa 3,500 tienditas, papelerías y farmacias a la red de 9,827 corresponsales que tenía **Banorte**, entre los que destacan las tiendas 7-Eleven, Súper Farmacia, Gasmart, Chedraui, Extra, Circle K, K, Telecom Telégrafos, Soriana, Mega, La Comer, Farmacias del Ahorro Del Sol, y Woolworth.

Con ello, el **banco** regiomontano llegará a otros 297 municipios don-

de hoy no tiene presencia, y donde la infraestructura **bancaria** es insuficiente e inexistente. Esto representa un incremento de su alcance territorial de 24%, y cubrirá ahora 1,557 municipios en todo el país.

“Incrementar el nivel de **bancarización**, es uno de los principales retos que sigue teniendo México y un compromiso primordial de **Banorte**. La alianza con Yastás, que tiene un modelo innovador y único, nos permitirá llevar servicios financieros a más mexicanos a través de las tiendas de la esquina”, dijo Marcos Ramírez, director general de **Banorte**.

En tanto, Enrique Majós, director general de Gentera, destacó que el objetivo es llevar oportunidades de desarrollo a través de servicios financieros.

“Estamos muy contentos de firmar esta alianza con **Banorte**, pues cada vez más personas se verán beneficiadas con el acceso a esta red, que se caracteriza por su conveniencia, confiabilidad y excelencia operativa. Todo esto se suma, sin duda, a la inclusión financiera con la que ambos grupos estamos comprometidos”, señaló.

Consecuencia del amplio horario de cada comercio, el cliente o usuario tendrá alternativas flexibles para realizar sus operaciones. “Para los comercios que forman parte de la red, Yastás representa un gran beneficio en mayor flujo de clientes y en ingresos por comisiones, que representa un retorno de inversión de 6% mensual promedio”, destacó la entidad.

Yastás, de manera independiente, tiene presencia en los 32 esta-

dos y en más de 1,000 municipios del país, y cuenta con más de 3,500 puntos a nivel nacional. Anualmente realiza 15.7 millones de transacciones totales, de las cuales 7.1 millones son operaciones financieras. “Con la alianza **Banorte**-Yastás, planeamos cuadruplicar esta cifra en dos años y llegar a 10,00 puntos”.

En marzo pasado, de acuerdo con el propio director general de Banorte, se suspendió la alianza con Oxxo, que sigue siendo uno de los principales **corresponsales bancarios** con más de 17,000 puntos de atención.

## CRECIMIENTO CONSTANTE

De acuerdo con la **Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV)** del 2009 al 2017, el número de módulos totales pasó de 24,622 a 249,784.

A diciembre del 2017, 21 **bancos** tenían autorización para operar a través del modelo de corresponsalías.



En una primera etapa se sumarán 3,500 tienditas, papelerías y farmacias. FOTO ARCHIVO EE

